

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

Anexo N° 21: Especificidades de los trabajos de investigación para Maestrías y Doctorados
Plan de Negocios como trabajo de grado (Postgrado)

Capítulo 1: La oportunidad y la empresa

Capítulo 2: Análisis del entorno, la industria y el mercado

Capítulo 3: Plan de Negocio

Capítulo 4: Plan de Operaciones

Capítulo 5: Gerencia y organización

Capítulo 6: Proyecciones financieras

Conclusiones y recomendaciones

Referencias

Anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas