

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

ANEXO N°20 Especificidades de los trabajos de investigación para Maestrías y Doctorados
Plan de Marketing como trabajo de grado (Postgrado)

Capítulo 1: Análisis situacional

Capítulo 2: Estudio de mercado

Capítulo 3: Plan de Marketing

Capítulo 4: Proyecciones financieras

Capítulo 5: Implementación y control

Conclusiones y recomendaciones

Referencias

Anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas