

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

ANEXO N° 12 Cuerpo de Trabajo de Investigación para CPEL

(140 páginas + 20 de anexos)

Capítulo I Resumen Ejecutivo (03 páginas)

Capítulo II Información General (04 páginas)

- 2.1. Nombre de la empresa, Horizonte de Evaluación**
- 2.2. Actividad económica, código CIIU, partida arancelaria**
- 2.3. Definición del Negocio**
- 2.4. Descripción del producto o servicio.**
- 2.5. Oportunidad de Negocio**
- 2.6. Estrategia genérica de la empresa**

Capítulo III Análisis del Entorno

3.1. Análisis del Macroentorno (04 páginas)

(De los países de origen y destino de la exportación)

- 3.1.1. Determinación del Público Objetivo**
- 3.1.2. Tasa de crecimiento de la población.** Distritos, número de habitantes. Ingreso per cápita. Población económicamente activa. (2005-2010)
- 3.1.3. Balanza comercial: Importaciones y Exportaciones. (2005-2010)**
- 3.1.4. PBI, Tasa de inflación, Tasa de interés, Tipo de cambio, Riesgo país. (2005-2010)**
- 3.1.5. Leyes o reglamentos vinculados al proyecto.**

3.2. Análisis del Microentorno (local y externo): (06 páginas)

- 3.2.1. Competidores actuales.**
- 3.2.2. Fuerza negociadora de los clientes**
- 3.2.3. Fuerza negociadora de los proveedores**
- 3.2.4. Amenaza de productos sustitutos**
- 3.2.5. Competidores potenciales barreras de entrada**

Capítulo IV Plan Estratégico (02 páginas)

- 4.1. Visión y misión de la empresa**
- 4.2. Análisis FODA**
- 4.3. Estrategia genérica**
- 4.4. Objetivos**

Capítulo V Estudio de Mercado (26 páginas)

5.1 Investigación de Mercado (2010) (10 páginas)

- 5.1.1. Investigación de mercado:**
Criterios de Segmentación. Marco Muestral.
- 5.1.2. Tipos de Investigación**
 - 5.1.2.1. Exploratoria:** Focus group y Entrevistas a profundidad.
 - 5.1.2.2. Cuantitativa-Descriptiva:** Método de Encuestas: Muestra (tamaño y cuotas). Formato del cuestionario. Análisis de los resultados de las encuestas.

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

5.2. Demanda y Oferta (12 páginas)

- 5.2.1. Estimación del Mercado Potencial.**
- 5.2.2. Estimación del Mercado Disponible**
- 5.2.3. Estimación del Mercado Efectivo**
- 5.2.4. Estimación del Mercado Objetivo**
- 5.2.5. Cuantificación anual de la demanda**
- 5.2.6. Oferta histórica**
- 5.2.7. Oferta proyectada**
- 5.2.8. Demanda insatisfecha**
- 5.2.9. Programa de Ventas Anual en unidades físicas**
- 5.2.10. Programa de ventas del primer año, en porcentajes y unidades físicas, desagregado en forma mensual.**
- 5.2.11. Programa de ventas del segundo al quinto año (2012 al 2016), en porcentajes, desagregado en forma mensual.**

5.3. Estrategias específicas de lanzamiento del producto. (01 páginas)

5.4. Mezcla de Marketing (07 páginas)

- 5.4.1. Producto**
Marca, diseño y contenido de la etiqueta, presentaciones, tipo de envase, embalaje. Esquema, diseño, dibujo o grafico del producto.
- 5.4.2. Precio (para mercado interno y/o externo)**
 - a) Precios de la competencia al consumidor, al mayorista al productor y su equivalencia con el producto del proyecto. Costos unitarios del producto en el proyecto. Precio del producto para el proyecto y margen de utilidad.
- 5.4.3. Plaza**
 - a) Describir los canales de comercialización que operan en el mercado y seleccionar la forma de comercialización para el producto. Pasos y documentos necesarios para la exportación del producto
- 5.4.4. Promoción**
Desarrollar las formas de promoción y publicidad seleccionadas para el producto. Diagrama de Flujo de Proceso de Comercialización

Capítulo VI Estudio Legal y Organizacional

6.1 Estudio Legal (03 páginas)

- 6.1.1. Forma Societaria**
- 6.1.2. Registro de marcas y patentes.**
- 6.1.3. Licencias y autorizaciones.**
- 6.1.4. Legislación Laboral**
- 6.1.5. Legislación Tributaria**
- 6.1.6. Otros Aspectos Legales**

6.2. Estudio Organizacional (03 páginas)

- 6.2.1. Organigrama Funcional**
- 6.2.2. Puestos de Trabajo: Tareas, Funciones y Responsabilidades**
- 6.2.3. Aspectos Laborales: Forma de Contratación, Régimen Laboral, Remuneración, Horario de Trabajo, Beneficios Sociales**

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

Capítulo VII Estudio Técnico (10 páginas)

7.1. Tamaño del Proyecto: Capacidad instalada de maquinarias y equipos. Tamaño Normal, Tamaño Máximo, Porcentaje de utilización de la capacidad instalada.

7.2. Procesos

- 7.2.1. Diagrama de Flujo de Proceso de Producción. Descripción.
- 7.2.2. Programa de producción
- 7.2.3. Relación de materias primas e insumos a utilizar, consumos por producto.
- 7.2.4. Programa de compras de materias primas e insumos.
- 7.2.5. Requerimiento de mano de obra.

7.3. Tecnología para el proceso

- 7.3.1. Maquinarias y Equipos
- 7.3.2. Herramientas

7.4. Terrenos e Inmuebles.

- 7.4.1. Descripción del Centro de Operaciones
- 7.4.2. Plano con Proyecto: distribución de las máquinas y equipos

7.5. Localización: Macro Localización y Micro Localización

7.6. Responsabilidad social frente al entorno

- 7.6.1. Impacto ambiental
- 7.6.2. Con los trabajadores
- 7.6.3. Con la comunidad

Capítulo VIII Estudio Económico y Financiero (06 páginas)

8.1. Inversiones

- 8.1.1. Inversión en Activo Fijo
- 8.1.2. Inversión Activo Intangible
- 8.1.3. Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado)
- 8.1.4. Estructura de inversiones

8.2. Financiamiento

- 8.2.1. Estructura de Financiamiento.
- 8.2.2. Financiamiento del activo fijo y del capital de trabajo. Fuentes de financiamiento: Cronogramas.
- 8.2.3. Estudio de Ingresos y Costos (10 páginas)

8.3. Ingresos anuales

- 8.3.1. Ingresos por ventas.
- 8.3.2. Recuperación de Capital de trabajo
- 8.3.3. Valor de Desecho Neto del activo fijo

8.4. Costos y Gastos anuales

- 8.4.1. Egresos Desembolsables
 - 8.4.1.1. Presupuesto de materias primas y materiales
 - 8.4.1.2. Presupuesto de Mano de Obra Directa
 - 8.4.1.3. Presupuesto de Costos Indirectos

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA DE ESTILO EDITORIAL USIL USO PÚBLICO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CODIGO: GB-VIN-001		GUÍA DE USUARIO FECHA: Agosto 2022 VERSIÓN: V.06

- 8.4.1.4. Presupuesto de Gastos de Administración
- 8.4.1.5. Presupuesto de Gastos de Ventas
- 8.4.2. Egresos no Desembolsables
 - 8.4.2.1. Depreciación
 - 8.4.2.2. Amortización de Intangibles
- 8.4.3. Costo de producción unitario y costo total unitario

Capítulo IX Estados Financieros Proyectados (10 páginas)

- 9.1. Premisas del Estado de Resultados y del Flujo de Caja
- 9.2. Estado de Resultados Proyectado
- 9.3. Flujo de Caja Proyectado Operativo
- 9.4. Flujo de Capital proyectado
- 9.5. Flujo de Caja Económico proyectado
- 9.6. Flujo del Servicio de la deuda
- 9.7. Flujo de Caja Financiero proyectado

Capítulo X Evaluación Económico-Financiera (12 páginas)

- 10.1. Cálculo de la Tasa de Descuento (04 páginas)
 - 10.1.1. Costo de Oportunidad (K_e)
 - 10.1.2. Costo de la deuda. (K_d)
 - 10.1.3. Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC)
- 10.2. Evaluación Económica Financiera (04 páginas)
 - 10.2.1. Indicadores de Rentabilidad (02 páginas)
 - 10.2.1.1. VANE y VANF,
 - 10.2.1.2. TIRE y TIRF, TIR modificado
 - 10.2.1.3. Periodo de Recuperación descontado
 - 10.2.1.4. Análisis Beneficio/Costo (B/C)
 - 10.2.2. Análisis del Punto de equilibrio (02 páginas)
 - 10.2.2.1. Costos Variables, Costos Fijos
 - 10.2.2.2. Estado de Resultados (costeo directo)
 - 10.2.2.3. Estimación y análisis del punto de equilibrio
- 10.3. Análisis de Sensibilidad y de riesgo (04 páginas)
 - 10.3.1. Variables de Entrada,
 - 10.3.2. Variables de Salida
 - 10.3.3. Variables críticas del proyecto: posibilidades de administrar el riesgo.
 - 10.3.4. Perfil de riesgo

Capítulo XI Conclusiones y Recomendaciones (02 páginas)

Bibliografía (01 página)

Anexos (20 páginas)