

Alineación: centrado
Fuente: Times New Roman
Interlineado: 1,5
Tamaño de fuente: 12 puntos
Altas y bajas

Universidad de Lima
Facultad de Economía
Carrera de Economía



Alineación: centrado
Estilo de fuente: negrita
Fuente: Times New Roman
Interlineado: sencillo
Mayúsculas
Tamaño de fuente: 20 puntos

Escribir el nombre de su caso
luego de los dos puntos

CASO DE ESTUDIO:

TÍTULO DEL ANÁLISIS DE CASO

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Economista

Alineación: centrado
Fuente: Times New Roman
Tamaño de fuente: 12 puntos
Altas y bajas

[Nombres y Apellidos del alumno]

Código [Insertar el código de alumno]

Asesor

Nombres y Apellidos del Asesor

Lima – Perú
[Precisar fecha]

Alineación: centrado
Fuente: Times New Roman
Interlineado: 1,5
Tamaño de fuente: 12 puntos

Insertar una hoja en blanco después de la portada

Alineación: centrado
Espaciado superior: 10 espacios
Fuente: Times New Roman
Interlineado: 1,5
Tamaño de fuente: 20 puntos
Estilo de fuente: negrita
Mayúsculas



TÍTULO DEL ANÁLISIS CASO EN INGLES

Alineación: centrado
Tamaño de fuente: 16 puntos
Estilo de fuente: negrita
Mayúsculas
Espaciado posterior: 0 ptos.
Interlineado: 1.5

TABLA DE CONTENIDO

(dejar dos espacios después del título)

RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO.....	2
3. REVISIÓN DE LITERATURA EMPÍRICA.....	3
4. METODOLOGÍA.....	5
5. RESULTADOS.....	6
6. CONCLUSIONES.....	12
7. RECOMENDACIONES.....	13
REFERENCIAS.....	14

ÍNDICE DE TABLAS

¶

¶

Se dejarán dos (2) espacios

Alineación:
izquierda
Interlineado: 1,5

Tabla 6.1 Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013.....7

ÍNDICE DE FIGURAS

¶

¶

Se dejarán dos (2) espacios

Alineación:
izquierda
Interlineado: 1,5

Figura 6.1 Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%).....11

ÍNDICE DE ANEXOS

¶

Se dejarán dos (2) espacios

¶

Alineación:
izquierda
Interlineado: 1,5

Anexo 1: Título del anexo.....19

RESUMEN

El resumen y las palabras clave deberán incluirse en español.

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

Línea de investigación: 5300 - 1. B1 ←

Coloque el código correspondiente a la línea de investigación del trabajo.

Palabras clave: Deben consignarse entre tres y cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

ABSTRACT

Es la traducción al inglés del resumen y las palabras clave del ítem anterior

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

Line of research: 5300 - 1. B1

Keywords: Deben consignarse entre tres y cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

Alineación: centrado
Fuente: Times New Roman
Interlineado: 1,5
Tamaño de fuente: 16 puntos
Estilo de fuente: negrita
Mayúsculas
Espaciado posterior: 0 cm.

1. INTRODUCCIÓN

¶

Se dejará un (1) espacio

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Espaciado posterior: 6 ptos.
Sangría: 1,25 cm en la primera línea de cada párrafo, a partir del segundo párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.¹

¶

Se dejará un (1) espacio
antes de cada subtítulo.

1.1

Prim

Espaciado posterior: 6 ptos.

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

¶

Se dejará un (1) espacio
antes de cada subtítulo.

1.2

Segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

¶

Espaciado posterior: 6 ptos. después de cada
subtítulo

1.2.1 División del segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

■ (Viñeta)

-Interlineado entre viñetas: 1.5 cm.
La sangría de viñeta deberá tener la siguiente configuración:
- Sangría izquierda (1.25cm.)
- Sangría francesa en: 0.75 cm.
- Las viñetas deben estar alineadas a la primera línea del párrafo anterior.

2. MARCO TEÓRICO

¹ Las notas a pie de página son las que dan información adicional de interés para el lector.

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

3. REVISIÓN DE LITERATURA EMPÍRICA

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

4. METODOLOGÍA

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

5. RESULTADOS

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

El primer dígito debe corresponder al número del capítulo; el segundo dígito, al número de la tabla.

Tabla RESULTADO

Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013

*Alineación: izquierda
Fuente: Times New Roman
Interlineado: 1,5
Tamaño de fuente: 12 punto
Espaciado posterior: 6 puntos*

Grupo de edad / Ámbito geográfico	200 5	200 6	200 7	200 8	200 9	201 0	201 1	201 2	201 3
Total	9,5	9,6	9,7	9,8	9,9	9,9	10,0	10,1	10,1
Resto país	8,9	9,0	9,1	9,2	9,3	9,4	9,4	9,5	9,5
Lima Metropolitana 2/	10,8	10,9	10,9	11,0	11,0	11,0	11,0	11,1	11,1
Grupos de edad									
De 15 a 19 años	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,6	9,6	9,7	9,8
De 20 a 29 años	10,6	10,8	10,8	11,0	11,1	11,2	11,4	11,5	11,6
De 30 a 39 años	10,0	10,1	10,3	10,3	10,3	10,4	10,4	10,5	10,4
De 40 a 49 años	9,5	9,4	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	9,9
De 50 a 59 años	8,5	8,8	9,0	9,1	9,1	9,2	9,3	9,5	9,3
De 60 y más años	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	7,4	7,5	7,7	7,7
Área de residencia									
Urbana	10,4	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6	10,7	10,8	10,7
Rural	6,9	7,0	7,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,6
Región natural									
Costa 1/	10,3	10,4	10,5	10,5	10,5	10,6	10,6	10,7	10,7
Lima Metropolitana 2/	10,8	10,9	10,9	11,0	11,0	11,0	11,0	11,1	11,1
Resto de Costa 3/	9,6	9,6	9,8	9,8	9,9	10,0	10,0	10,1	10,0

*Fuente: Times New Roman
Interlineado: sencillo
Tamaño de fuente: 10
puntos*

Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del [formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación](#) (sección tablas y figuras, p. 3)

Tabla RESULTADOS.2

Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014

Espaciado posterior: 6 ptos.

Principales Productos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 P/
Valor Total	31 018	27 071	35 803	46 376	47 411	42 861	39 533
I. Productos Tradicionales	23 266	20 720	27 850	35 896	35 869	31 553	27 686
Pesqueros	1 797	1 683	1 884	2 114	2 312	1 707	1 731
Harina de pescado	1 413	1 426	1 610	1 780	1 770	1 364	1 335
Volumen (Miles Tm)	1 565	1 540	1 083	1 301	1 333	851	856
Precio (US\$/Tm)	903	926	1 486	1 368	1 328	1 602	1 560
Aceite de pescado	385	258	274	333	542	343	395
Volumen (Miles Tm)	258	304	254	235	312	126	163
Precio (US\$/Tm)	1 493	847	1 079	1 419	1 737	2 718	2 419
Agrícolas	686	634	975	1 689	1 095	786	847
Algodón	2	3	1	8	4	2	4
Volumen (Miles Tm)	1	2	0	2	2	1	2
Precio (US\$/Tm)	2 505	1 722	2 418	3 762	2 358	2 142	2 371
Azúcar	25	35	65	48	6	14	37
Volumen (Miles Tm)	70	81	112	63	8	27	69
Precio (US\$/Tm)	351	429	578	760	691	525	535
Café	645	585	889	1 597	1 024	696	734
Volumen (Miles Tm)	225	198	230	296	266	237	182
Precio (US\$/Tm)	2 866	2 957	3 863	5 388	3 842	2 930	4 028
Resto de Agrícolas 1/	14	12	21	37	61	75	72
Mineros	18 101	16 482	21 903	27 526	27 467	23 789	20 545
Cobre 2/	7 277	5 935	8 879	10 721	10 731	9 821	8 875
Volumen (Miles Tm)	1 243	1 246	1 256	1 262	1 406	1 404	1 402
Precio (¢US\$/Lb)	266	216	321	385	346	317	287
Estaño	663	591	842	776	558	528	540
Volumen (Miles Tm)	38	37	39	32	26	24	25
Precio (¢US\$/Lb)	786	723	978	1 103	991	1 005	993
Hierro	385	298	523	1 030	845	857	647
Volumen (Millones Tm)	7	7	8	9	10	10	11
Precio (US\$/Tm)	56	44	66	111	86	83	57
Oro	5 586	6 791	7 745	10 235	10 746	8 536	6 729
Volumen (Miles Oz. Troy)	6 418	6 972	6 335	6 492	6 427	6 047	5 323
Precio (US\$/Oz. Troy)	870	974	1 223	1 577	1 672	1 412	1 264
Plata refinada	595	214	118	219	210	479	331
Cobre 2/	7 277	5 935	8 879	10 721	10 731	9 821	8 875
Volumen (Miles Tm)	1 243	1 246	1 256	1 262	1 406	1 404	1 402
Precio (¢US\$/Lb)	266	216	321	385	346	317	287
Estaño	663	591	842	776	558	528	540
Estaño	663	591	842	776	558	528	540
Volumen (Miles Tm)	38	37	39	32	26	24	25
Precio (¢US\$/Lb)	786	723	978	1 103	991	1 005	993
Hierro	385	298	523	1 030	845	857	647
Volumen (Millones Tm)	7	7	8	9	10	10	11
Precio (US\$/Tm)	56	44	66	111	86	83	57

(continúa)

Alineación: derecha
Fuente: Times New Roman
Tamaño de fuente: 12 puntos

(continuación)

Plomo 2/	1 136	1 116	1 579	2 427	2 575	1 776	1 523
Volumen (Miles Tm)	525	682	770	988	1 170	855	768
Precio (¢US\$/Lb)	98	74	93	111	100	94	90
Zinc	1 468	1 233	1 696	1 523	1 352	1 414	1 504
Volumen (Miles Tm)	1 457	1 373	1 314	1 007	1 016	1 079	1 149
Precio (¢US\$/Lb)	46	41	59	69	60	59	59
Molibdeno	943	276	492	564	428	356	360
Volumen (Miles Tm)	18	12	17	19	18	18	16
Precio (¢US\$/Lb.)	2 343	1 024	1 337	1 315	1 087	874	991
Resto de Mineros 3/	48	27	29	31	22	23	38
Petróleo y Gas Natural	2 681	1 921	3 088	4 568	4 996	5 271	4 562
Petróleo y derivados	2 681	1 921	2 805	3 284	3 665	3 899	3 776
Volumen (Millones de Barriles)	31	33	37	32	36	39	41
Precio (US\$/Barril)	86	57	76	102	103	99	92
Gas natural	-	-	284	1 284	1 331	1 372	786
Volumen (Miles m3)	-	-	3 605	8 969	8 737	9 562	9 227
Precio (US\$/m3)	-	-	79	143	152	143	85
II. Productos No Tradicionales	7 562	6 196	7 699	10 176	11 197	11 069	11 677
III. Otros 4/	190	154	254	304	345	238	171

Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del [formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación](#) (sección tablas y figuras, p. 3)

Tabla RESULTADOS.3

Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014

Espaciado posterior: 6 ptos.

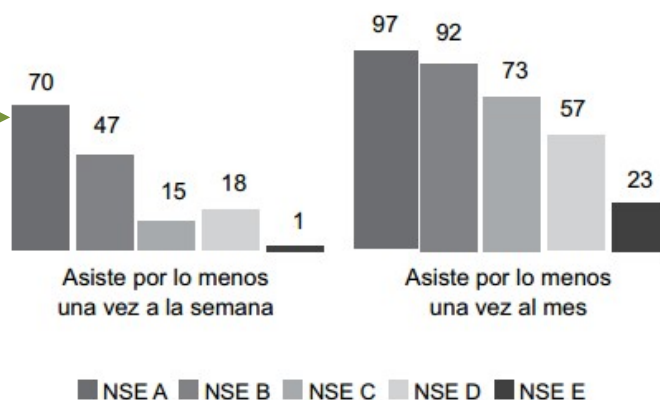
Grupo de edad / Ámbito geográfico	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	9,5	9,6	9,7	9,8	9,9	9,9	10,0	10,1	10,1	10,1	10,0	10,0	10,1	10,0	10,0
Resto país	8,9	9,0	9,1	9,2	9,3	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,4	9,4	9,5	9,4	9,4
Lima Metropolitana 2/	10,8	10,9	10,9	11,0	11,0	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0
Grupos de edad															
De 15 a 19 años	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,6	9,6	9,7	9,8	9,7	9,6	9,6	9,7	9,6	9,6
De 20 a 29 años	10,6	10,8	10,8	11,0	11,1	11,2	11,4	11,5	11,6	11,5	11,4	11,4	11,5	11,4	11,4
De 30 a 39 años	10,0	10,1	10,3	10,3	10,3	10,4	10,4	10,5	10,4	10,5	10,4	10,4	10,5	10,4	10,4
De 40 a 49 años	9,5	9,4	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	9,9	9,9	9,8	9,8	9,9	9,8	9,8
De 50 a 59 años	8,5	8,8	9,0	9,1	9,1	9,2	9,3	9,5	9,3	9,5	9,3	9,3	9,5	9,3	9,3
De 60 y más años	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	7,4	7,5	7,7	7,7	7,7	7,5	7,5	7,7	7,5	7,5
Área de residencia															
Urbana	10,4	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6	10,7	10,8	10,7	10,8	10,7	10,7	10,8	10,7	10,7
Rural	6,9	7,0	7,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,6	7,5	7,4	7,4	7,5	7,4	7,4

Figura 6.1

El primer dígito debe corresponder al número del capítulo; el segundo, al número de la tabla.

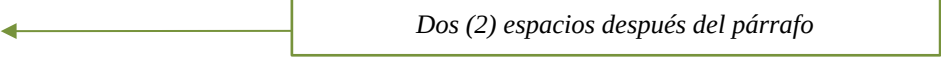
Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%)

Fuente: Arial
Interlineado: sencillo
Tamaño de fuente: 8 a 14 puntos.

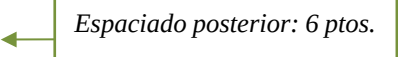


Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del [formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación](#) (sección tablas y figuras, p. 3)

6. CONCLUSIONES



Dos (2) espacios después del párrafo

- Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
 - Este es un texto de ejemplo de la segunda conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
- 

Espaciado posterior: 6 ptos.
- Este es un texto de ejemplo de la tercera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
 - Este es un texto de ejemplo de la cuarta conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

7. RECOMENDACIONES

Dos (2) espacios después del párrafo

- Este es un texto de ejemplo de la primera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
- Este es un texto de ejemplo de la segunda recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
- Este es un texto de ejemplo de la tercera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
- Este es un texto de ejemplo de la cuarta recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

Espaciado posterior: 6 ptos.

Se han de formular propuestas de política económica analizando las opciones disponibles respecto de la política fiscal, monetaria, cambiaria, sectorial, de intervención social, etc.

Pueden incluirse las recomendaciones que consideren necesarias.

REFERENCIAS

Dos (2) espacios después del párrafo

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (4.ª ed.). Autor.
- Bekerian, D. A. (productor) y Smith, J. N. (director). (1992). *Changing our minds* [película]. Estados Unidos: Changing Our Minds Inc.
- Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (2009). *Encuesta de hogares*. <http://www.cedlas.econo.unlp.edu.ar/wp/>
- Bonet, E. (2 de febrero de 2011). Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/>
- Choque Callizaya, S. A. (2010). *La actitud de los padres de familia frente a la violencia pedagógica* (tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia). <http://tesislatioamericanas.info/index.php/record/view/33656>
- Cifra, M. Pokorny, J., Havelka, D. y Kucera, O. (2010). Electric field generated by axial longitudinal vibration modes of microtubule. *Bio Systems*, 100(2), 122-131.
- Cobo Romani, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. <http://www.planetaweb2.net/>
- Jacsó, P. (2004). Citation-enhanced indexing/ abstracting databases. *Online Information Review*, 28(3), 235-238. http://dx.doi.org/10.1108/14684520410543689_
- Ipsos Opinión y Mercado. (2010). *Perfil del ama de casa peruana: Perú urbano* [encuesta]. <https://www.ipsos.com/es-pe>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019). *Taxing Wages: Key findings for the United States*. <http://www.oecd.org/unitedstates/taxing-wages-united-states.pdf>
- Oxford Poverty & Human Development Initiative (s.f.). Multidimensional Poverty?. <https://ophi.org.uk/research/multidimensional-poverty/>
- The World Bank (2019). *Global Economic Prospects: darkening Skies*. Autor.

Lista de fuentes citadas en el texto, que permite su identificación precisa, con el fin de que el lector pueda localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o para complementarla.

ANEXOS



Alineación: centrado
Fuente: Times New Roman
Mayúsculas
Tamaño de fuente: 20 puntos
Espaciado superior: 13 espacios

Pueden ser cuadros, gráficos, etc.

Estilo de fuente: negrita
Fuente: Times New Roman
Tamaño de fuente: 16 puntos
Alineación: centrado



Anexo 1: Título del anexo

Elaborado por:

Dennis Cuellar Ascencio

Biblioteca Universidad de Lima

Coordinador del Repositorio Institucional Ulima

Gestión de Servicios al Usuario

Área de formación de usuarios

437-6767 – 30915. ✉ dcuellar@ulima.edu.pe

biblioteca.ulima.edu.pe f facebook.com/bibliotecaulima